

# ALAVIDA



MON PLAN D'ACTION (M.A.P.)  
La route vers le rayonnement



# MON PLAN D'ACTION (M.A.P.)

## La route vers le rayonnement



Chers Brand Partners LifeWave,

Alors que nous poursuivons notre voyage d'innovation en matière de soins de la peau, nous sommes ravis de partager l'évolution de notre système Alavida en présentant la révolutionnaire Crème revitalisante pour les yeux Alavida.

Embarquez pour un voyage intemporel vers une peau radieuse grâce à notre approche rafraîchie renouvelée des soins de la peau – un voyage qui promet non seulement une revitalisation, mais aussi un sens de la communauté et une réussite partagée.

M.A.P. est plus qu'une simple check list; c'est votre feuille de route personnalisée pour une peau radieuse et une entreprise florissante. Conçus pour être réalisables sans effort, les objectifs décrits dans M.A.P. ont encore plus d'impact lorsqu'ils sont suivis avec les autres Brand Partners LifeWave.

Accédez aux plannings hebdomadaires et des réseaux sociaux pour vous guider de manière transparente tout au long de votre parcours. Utilisez les instructions faciles de M.A.P. pour vous assurer de restez sur la bonne voie. Grâce à ces outils, vous êtes bien équipé pour partager Alavida avec le monde.

Cordialement,  
Votre équipe marketing LifeWave

# MON PLAN D'ACTION (M.A.P.)



Un ensemble d'objectifs à atteindre semaine après semaine,  
M.A.P. vous guide vers un avenir fructueux avec Alavida.  
Et ce qui est génial, c'est que tout le monde peut participer !

Chaque fois que vous réalisez une activité, vous vous rapprochez de la réussite avec LifeWave. Utilisez les plannings hebdomadaires des pages 4 à 7 pour planifier et réaliser vos éléments d'action dans ces quatre catégories :

1. Expérimentez Alavida
2. Partagez l'expérience Alavida
3. Connectez-vous à la communauté LifeWave
4. Le cadeau pour prendre soin de soi (pour vous !)

À la fin de chaque semaine, faites le total de vos activités et remplissez le rapport « Mes résultats hebdomadaires ». Soyez motivé lorsque vous voyez vos progrès au fil du temps !

# Planning hebdomadaire : semaine 1

ÉLÉMENT D'ACTION	OBJECTIF HEBDOMADAIRE	Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.	Ven.	Sam.	Dim.	Réel
<b>SECTION 1 : EXPÉRIMENTEZ LE SYSTÈME ALAVIDA</b>									
Achetez le premier ensemble de produits du système Alavida pour vous-même : les patches Alavida, le Nectar Alavida, la Crème de nuit et la Crème revitalisante pour les yeux.	1								
Prenez une photo « avant » (voir les instructions faciles de M.A.P., qui se trouvent dans le Back Office, sous Outils de marketing, dans la section Alavida – Mon plan d'action)	1								
Commencez à utiliser Alavida tous les jours	7								
Achetez un deuxième ensemble de produits du système Alavida pour pouvoir offrir des échantillons aux autres	1								
<b>SECTION 2 : PARTAGEZ L'EXPÉRIENCE ALAVIDA</b>									
Amenez 1 ou 2 personnes à la réunion Alavida de votre parrain	1								
Créez une liste de 50 personnes qui seraient intéressées par de meilleurs soins de la peau	1								
Utilisez un modèle d'e-mail pour parler d'Alavida à votre descendance (voir Back Office>Outils de marketing>Scripts d'e-mail)	varie								
Parlez d'Alavida à 10 nouvelles personnes (appel, message, e-mail, en personne)	10								
Visionnez les vidéos sur la chaîne <a href="#">YouTube de LifeWave</a> : La marque LifeWave, Alavida – Playlist nature et science	3								
Entraînez-vous à faire votre présentation d'Alavida devant cinq personnes différentes	5								
Planifiez une(des) réunion(s) d'Alavida pour la semaine prochaine	1								
<b>SECTION 3 : CONNECTEZ-VOUS À LA COMMUNAUTÉ LIFEWAVE</b>									
Inscrivez-vous à la newsletter de LifeWave	1								
Suivez les pages de LifeWave sur les réseaux sociaux (voir M.A.P. Instructions faciles)	1								
Mettez à jour l'image de votre profil Facebook	1								
Mettez à jour votre photo de couverture sur Facebook	1								
Annoncez le lancement de la Crème revitalisante pour les yeux Alavida à vos abonnés sur les réseaux sociaux	1								
<b>SECTION 4 : CADEAU POUR PRENDRE SOIN DE SOI</b>									
Mangez des aliments sains et biologiques	5								
Faites de l'exercice physique pendant au moins 20 minutes	4								
Profitez de 15 minutes avec vous-même sans appareil électronique	3								
Exposez-vous au soleil et à l'air frais pendant au moins 10 minutes	7								
Essayez quelque chose de nouveau, juste pour vous	1								

Nom \_\_\_\_\_

N° de membre \_\_\_\_\_

1. Marquez chaque jour où vous prévoyez de réaliser une activité.
2. Indiquez le nombre de fois où vous avez réalisé cette activité.
3. À la fin de chaque semaine, faites le total de vos activités.
4. Remplissez le rapport « Mes résultats hebdomadaires » ci-dessous.

Activités réelles réalisées	
Section 1	
Section 2	
Section 3	
Section 4	
TOTAL	

## RAPPORT « MES RÉSULTATS HEBDOMADAIRES »

Cette semaine...

Je sens que ma peau est \_\_\_\_\_.

Je vois que ma peau est \_\_\_\_\_.

J'ai \_\_\_\_\_ nouvelles inscriptions parrainées Alavida.

Mes ventes d'Alavida Trio sont de \_\_\_\_\_ unités.

Mes ventes de la Crème revitalisante pour les yeux Alavida sont de \_\_\_\_\_ unités.

Je suis sur la bonne voie d'un teint éclairci et d'un meilleur avenir ! J'ai réalisé toutes les activités marquées cette semaine.

SIGNATURE \_\_\_\_\_

DATE \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

# Planning hebdomadaire : semaine 2 et suivantes

ÉLÉMENT D'ACTION	OBJECTIF HEBDOMADAIRE	Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.	Ven.	Sam.	Dim.	Réel
<b>SECTION 1 : EXPÉRIMENTEZ LE SYSTÈME ALAVIDA</b>									
Utilisez le Système Alavida tous les jours	7								
Prenez une photo « après » tous les 7 à 14 jours	1								
Est-il temps de racheter votre prochain produit Alavida ?	1								
<b>SECTION 2 : PARTAGEZ L'EXPÉRIENCE ALAVIDA</b>									
Plannifiez une(des) réunion(s) Alavida pour la semaine prochaine	2								
Accueillez des réunions Alavida cette semaine	2								
Demandez aux prospects d'acheter Alavida	4								
Demandez des témoignages écrits ou vidéo sur Alavida (voir M.A.P. Instructions faciles)	2								
Assistez à un événement social ou de mise en réseau d'entreprises	2								
Parlez du Système Alavida à 10 nouvelles personnes (appel, message, e-mail, en personne)	10								
Utilisez le modèle d'e-mail pour diriger les prospects vers <a href="http://LifeWave.com">LifeWave.com</a>	5								
Utilisez le modèle d'e-mail pour diriger les prospects vers la chaîne <a href="https://www.youtube.com/channel/UC...">YouTube de LifeWave</a> (voir Back Office)	5								
<b>SECTION 3 : CONNECTEZ-VOUS À LA COMMUNAUTÉ LIFEWAVE</b>									
Postez ou re-postez des photos « avant »/« après » d'Alavida	2								
Postez ou re-postez des témoignages d'Alavida	2								
Postez ou re-postez une citation, un article ou une vidéo sur les soins de la peau (voir le planning des réseaux sociaux à la page 7)	2								
<b>SECTION 4 : CADEAU POUR PRENDRE SOIN DE SOI</b>									
Mangez des aliments sains et biologiques	5								
Faites de l'exercice physique pendant au moins 20 minutes	4								
Profitez de 15 minutes avec vous-même sans appareil électronique	3								
Exposez-vous au soleil et à l'air frais pendant au moins 10 minutes	7								
Essayez quelque chose de nouveau, juste pour vous	1								

Nom \_\_\_\_\_

N° de membre \_\_\_\_\_

1. Marquez chaque jour où vous prévoyez de réaliser une activité.
2. Indiquez le nombre de fois où vous avez réalisé cette activité.
3. À la fin de chaque semaine, faites le total de vos activités.
4. Remplissez le rapport « Mes résultats hebdomadaires » ci-dessous.

Activités réelles réalisées	
Section 1	
Section 2	
Section 3	
Section 4	
TOTAL	

## RAPPORT « MES RÉSULTATS HEBDOMADAIRES »

Cette semaine...

Je sens que ma peau est \_\_\_\_\_.

Je vois que ma peau est \_\_\_\_\_.

J'ai \_\_\_\_\_ nouvelles inscriptions parrainées Alavida.

Mes ventes d'Alavida Trio sont de \_\_\_\_\_ unités.

Mes ventes de la Crème revitalisante pour les yeux Alavida sont de \_\_\_\_\_ unités.

Je suis sur la bonne voie d'un teint éclairci et d'un meilleur avenir ! J'ai réalisé toutes les activités marquées cette semaine.

SIGNATURE \_\_\_\_\_

DATE \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

# Planning hebdomadaire : semaine 2 et suivantes (ÉCHANTILLON)

ÉLÉMENT D'ACTION	OBJECTIF HEBDOMADAIRE								Réel	
		Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.	Ven.	Sam.	Dim.		
<b>SECTION 1 : EXPÉRIMENTEZ LE SYSTÈME ALAVIDA</b>										
Utilisez le Système Alavida tous les jours	7	1	1	1	1	1	1	1	1	7
Prenez une photo « après » tous les 7 à 14 jours	1	1								1
Est-il temps de racheter votre prochain produit Alavida ?	1		1							1
<b>SECTION 2 : PARTAGEZ L'EXPÉRIENCE ALAVIDA</b>										
Plannifiez une(des) réunion(s) Alavida pour la semaine prochaine	2		1			1				2
Accueillez des réunions Alavida cette semaine	2					1	1			2
Demandez aux prospects d'acheter Alavida	4	1	1	1		1				4
Demandez des témoignages écrits ou vidéo sur Alavida (voir M.A.P. Instructions faciles)	2			1				1		2
Assistez à un événement social ou de mise en réseau d'entreprises	2			1				1		2
Parlez du Système Alavida à 10 nouvelles personnes (appel, message, e-mail, en personne)	10	1	1	4		2	1	1		10
Utilisez le modèle d'e-mail pour diriger les prospects vers <a href="https://www.life-wave.com">LifeWave.com</a>	5	1	1	1	1		1			5
Utilisez le modèle d'e-mail pour diriger les prospects vers la chaîne <a href="https://www.youtube.com/channel/UC...">YouTube de LifeWave</a> (voir Back Office)	5	1			1	1	1	1		5
<b>SECTION 3 : CONNECTEZ-VOUS À LA COMMUNAUTÉ LIFEWAVE</b>										
Postez ou re-postez des photos « avant »/« après » d'Alavida	2	1				1				2
Postez ou re-postez des témoignages d'Alavida	2	1				1				2
Postez ou re-postez une citation, un article ou une vidéo sur les soins de la peau (voir le planning des réseaux sociaux à la page 7)	2	1			1					2
<b>SECTION 4 : CADEAU POUR PRENDRE SOIN DE SOI</b>										
Mangez des aliments sains et biologiques	5	1	1			1	1	1		5
Faites de l'exercice physique pendant au moins 20 minutes	4	1		1		1		1		4
Profitez de 15 minutes avec vous-même sans appareil électronique	3	1		1		1				3
Exposez-vous au soleil et à l'air frais pendant au moins 10 minutes	7	1	1	1	1	1	1	1		7
Essayez quelque chose de nouveau, juste pour vous	1	1								1

Nom Al A. Vida

N° de membre 123456

1. Marquez chaque jour où vous prévoyez de réaliser une activité.
2. Indiquez le nombre de fois où vous avez réalisé cette activité.
3. À la fin de chaque semaine, faites le total de vos activités.
4. Remplissez le rapport « Mes résultats hebdomadaires » ci-dessous.

Activités réelles réalisées	
Section 1	9
Section 2	32
Section 3	6
Section 4	20
TOTAL	67

## RAPPORT « MES RÉSULTATS HEBDOMADAIRES »

Cette semaine...

Je sens que ma peau est Plus lisse.

Je vois que ma peau est Plus lumineuse.

J'ai 2 nouvelles inscriptions parrainées Alavida.

Mes ventes d'Alavida Trio sont de 2 unités.

Mes ventes de la Crème revitalisante pour les yeux Alavida sont de 2 unités.







Je suis sur la bonne voie d'un teint éclairci et d'un meilleur avenir ! J'ai réalisé toutes les activités marquées cette semaine.

SIGNATURE Al A. Vida

DATE 10 / 19 / 2023

# PLANNING DES RÉSEAUX SOCIAUX

Vous pouvez maintenant utiliser les réseaux sociaux pour atteindre vos objectifs LifeWave avec d'autres Brand Partners. Utilisez ce calendrier comme modèle et les thèmes et hashtags ci-dessous comme point de départ pour créer vos propres messages personnalisés.

Dim.	Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.
1	2	3 	4	5
8	9 	10	11 	12
15	16	17	18	19 
22	23	24 	25	26
29	30 	31		



Instagram



Facebook



WhatsApp



DATE	3 <sup>rd</sup>
HEURE	16:00
PLATEFORME	Facebook
REMARQUE	Utilisez une photo « avant »/« après » de vous-même ou de quelqu'un de votre descendance
HASHTAGS	#TransformationTuesday #LWAlavida



DATE	19 <sup>th</sup>
HEURE	17:00
PLATEFORME	Instagram reel
SUJET	Déballez la nouvelle Crème revitalisante pour les yeux Alavida
HASHTAGS	#BeautyByLifeWave #LWAlavida #skincare



DATE	9 <sup>th</sup>
HEURE	13:00
PLATEFORME	Instagram
IMAGE	Alavida et un mode de vie sain.
SUJET	L'exercice physique et une alimentation saine améliorent la peau
HASHTAGS	#LWAlavida #skincare #HealthyLifestyle



DATE	24 <sup>th</sup>
HEURE	16:00
PLATEFORME	Facebook
IMAGE	Alavida au quotidien
SUJET	Équilibre travail/vie privée
HASHTAGS	#LWAlavida #LifeWave #PoweredByLifewave



DATE	11 <sup>th</sup>
HEURE	18:00
PLATEFORME	WhatsApp
REMARQUE	Voir les instructions simples dans le Back Office



DATE	30 <sup>th</sup>
HEURE	13:00
PLATEFORME	Instagram
IMAGE	Postez votre collage photo « avant »/« après »
SUJET	Améliorations de votre peau
HASHTAGS	#LWAlavida #skincare #BeautyByLifeWave